**ДЖОН МОЛЛАНЖЕ**

**Директор по продукту и маркетингу**

Джон Молланже является директором по продукту и маркетингу компании United Colors of Benetton. Имея обширный опыт в области спортивной одежды и многолетнюю предпринимательскую деятельность за плечами, он присоединился к Benetton Group в январе 2015 года. До этого Джон Молланже работал в японской компании Asics Corporation, где занимал пост генерального директора и должность старшего исполнительного директора по продукту и маркетингу.

До Asics Corporation Молланже на протяжении 6 лет занимал руководящие должности в коммерческом секторе и департаменте развития продукта и маркетинга в компании Puma AG в Соединенных Штатах Америки и Германии, а также в течение 10 лет – в компании Nike Inc. в Европе и Соединенных Штатах Америки. Будучи членом исполнительного комитета группы и директором бизнес-единиц на глобальном уровне компании Puma он превратил организацию в структуру, в основе которой лежит потребитель, доведя рост доходов бренда c 1,4 до 2,8 млрд евро.

В качестве предпринимателя Моллангер основал Vox Fabrica, лабораторию стратегического консалтинга, и Vitesse, инновационную фирму, деятельность которой сосредоточена на высопроизводительных инструментах, предназначенных для мотоспорта.

Джон Молланже (Франция, 44 года) женат. Имеет 3 детей.